

Personalgewinnung – „aber nachhaltig sollte es schon sein“

Aufbau eines einrichtungsspezifischen Konzepts

In den Arbeitsmärkten vieler Branchen erleben wir eine Umkehrung der Verhältnisse: nicht der Facharbeiter oder Auszubildende bewirbt sich beim Betrieb, sondern der Betrieb wirbt um Mitarbeiter. Und dafür ist sein positiver Ruf als Arbeitgeber mitentscheidend!

Diese grundsätzlich neue Denkweise stellt eine echte Herausforderung dar. Viele Einrichtungen waren es schließlich gewohnt, dass Stellenausschreibungen und Initiativbewerbungen einen ausreichenden Fundus an Nachrückern für freiwerdende Stellen bescherten.

Erfolgreich am Arbeitsmarkt sind Betriebe dann, wenn sie eine eigene attraktive Arbeitgeber-Marke bilden, die bei aktuellen und potentiellen Mitarbeitern/innen ein unverwechselbar positives Vorstellungsbild erzeugt. Dadurch werden vorhandene Mitarbeiter gebunden, die Bewerberzahlen erhöht und offene Stellen adäquat besetzt.

Erfahren Sie in diesem Seminar, wie sich Pflege-Einrichtungen überzeugend im Arbeitsmarkt präsentieren. Lernen Sie die Grundlagen des Arbeitgeber-Marketings kennen und bauen Sie darauf ihre Personalgewinnung auf. Sie erhalten dazu Leitfäden, Checklisten und Praxistipps für den sicheren Start in die Umsetzung.

Inhalte:

- Arbeitgeber-Attraktivität und Arbeitgeber-Marke:
wie sich Wertesystem und gelebte Unternehmenskultur nach außen vermitteln
- Führungskräfte und Mitarbeiter/innen als Markenbotschafter
- Personalstruktur analysieren und Bedarf rechtzeitig planen
- Zielgruppen klären und ansprechen
- Botschaften festlegen und kommunizieren
- Suchen, wo andere suchen... / Finden, wo andere noch nicht suchen...:
Auswahl geeigneter Rekrutierungskanäle
- von A wie Ausbildungsoffensive bis Z wie Zeugnisanerkennung:
Aufbau einer betriebsspezifischen Personalgewinnung

Zielgruppe:

Leitende Mitarbeiter/innen und Personalentwickler/innen aus Einrichtungen der ambulanten und stationären Pflege sowie sozialer Beratungsdienste

Dauer:

ein Tag

Dozent:

Hans-Jörg Hayer, Dipl.-Kfm., Beratung – Coaching – Training, Trier